

SUMÁRIO / CONTENTS

- 13 LETRAS E A AVALIAÇÃO NACIONAL DA PÓS-GRADUAÇÃO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS**
Letters and the national evaluation of graduate studies: challenges and prospects
Pedro Drum Santos
- 25 DISCURSO E COGNIÇÃO: UMA ABORDAGEM BASEADA EM FRAMES**
Discourse and cognition: a frame-based approach
Paulo Henrique Duque
- 49 NOMEAÇÕES DA COPA DO MUNDO NO BRASIL: ENUNCIÇÃO E DIREÇÕES ARGUMENTATIVAS**
Designations of the world cup in Brazil: enunciation and argumentative direction
Luiz Francisco Dias
- 62 A LÍNGUA NA ANÁLISE DO DISCURSO**
Language in discourse analysis
Edmundo Narracci Gasparini
- 69 FORMAÇÕES DISCURSIVAS NA PROPAGANDA ELEITORAL: O CASO DO PLEBISCITO PARA A CRIAÇÃO DO ESTADO DE CARAJÁS**
Discursive formations in the electoral advertisement: the case of the referendum for the creation of the Carajás State
Flávia Marinho Lisboa e Hildete Pereira dos Anjos
- 80 CULTURA E ORGANIZAÇÕES: A ATIVIDADE DE TRABALHO EM EDITORIAIS DE JORNAL DE EMPRESA**
Culture and organizations: the work activity in editorials from enterprise newspaper
Gislene Haubrich e Emani Cesar de Freitas
- 92 DESLOCAMENTOS SUBJETIVOS DIANTE DO IMPOSSÍVEL DE EDUCAR**
Subjective repositioning in face of the impossible to teach
Juliana Santana Cavallari
- 102 ANÁLISE DO LÉXICO ACADÊMICO UNIVERSITÁRIO EM CONTEXTO NORMATIVO DESDE UMA PERSPECTIVA TERMINOLÓGICA**
Analysis of the academic vocabulary in the context of the university legal framework from a terminological perspective
Fidel Pascua Vílchez

115 LEXIAS REFERENTES A ESPAÇO NO PORTUGUÊS DO SÉCULO XV: EM BUSCA DE NOMES GERAIS

Words referring to space in 15th century Portuguese: in search of general nouns

Aléxia Teles Duchowny e Paola Santos Soares

128 ESTUDO DIACRÔNICO DA MUDANÇA SEMÂNTICA DA PALAVRA “PLÁGIO”

Diachronic study of semantic change of the word “plagiarism”

Renata Ferreira Costa

141 ORDENAÇÃO DOS ADVÉRBIOS EM –MENTE NA GAZETA DE LISBOA (SÉCULOS XVIII E XIX)

Position of adverbs in –mente in Gazeta de Lisboa (18th and 19th centuries)

Susana Fontes

